



ACTION JEUNESSE

Éloquence

OBJECTIF GRAND ORAL

L'art oratoire commence là où commence la vie publique. Qu'il s'agisse de prise de parole en public dans les milieux scolaire, professionnel, associatif ou politique, en face à face, au sein d'un groupe ou devant un auditoire, chaque fois le défi est de mettre en cohérence son attitude, sa voix et son propos, dans l'objectif de se faire comprendre, voire de convaincre.

Notre ambition : transmettre les fondamentaux de la prise de parole, du langage du corps, des techniques de concentration et de gestion du stress.

Le projet : afin que les futurs diplômés soient les plus armés possibles pour réussir leur Grand Oral, *La Compagnie du 109* propose de familiariser à la prise de parole en public, les étudiants, dès l'entrée au collège jusqu'à la Terminale, grâce à des ateliers d'éloquence.

POUR QUI ?

- Collégiens de 4^e et de 3^e, en SEGPA ou en alternance
- Lycéens ou élèves en classe préparatoire
- Élèves d'école de la 2^e chance
- Professionnels juniors
- Public des Services jeunesse municipaux, des Missions locales de proximité, Associations et Services sociaux...

ENJEUX ET OBJECTIFS

- Exprimer clairement ses idées pour se faire comprendre
- Placer et porter sa voix
- Canaliser et focaliser sa concentration
- Établir une relation sincère avec son public
- Développer sa prestance et gagner en présence
- Prendre conscience de son image et gérer son capital sympathie
- Surmonter le trac de la prise de parole en public
- Faire passer efficacement ses idées devant un auditoire

La
Compagnie
du **109**

S'EXPRIMER DE FAÇON À ÉMOUVOIR ET PERSUADER, PAR LA VOIX ET PAR LE CORPS

Toutes les grandes écoles ont leurs « oraux » d'entrée, et les occasions de prise de parole en public se multiplient, en classe comme dans les entreprises. A partir de 2021, tous les candidats au bac général et technologique devraient passer un « grand oral », comptant pour près d'un tiers de la note de l'examen. Cette épreuve de 30 minutes, sorte de super-exposé devant un jury de trois personnes, devrait porter sur un thème travaillé pendant l'année et mobiliser les connaissances dans une ou deux matières.

Ces ateliers seront menés en étroite collaboration avec les professionnels de la structure partenaire.

*La diction,
c'est « la musique du sens »*

Roland Barthes.

PISTES

- Se détendre par la relaxation
- Adopter une posture adéquate afin de bien respirer
- Diction gestes et attitudes
- Soi et les autres
- Méthode d'argumentation
- Formulation et images
- Rhétorique

1/ DE LA RHÉTORIQUE À L'ÉLOQUENCE

La rhétorique est l'art de bien parler, de présenter les idées, d'ordonner ses arguments de la manière la plus persuasive possible, le but est de convaincre et de faire passer ses idées par le discours.

L'éloquence est l'art de s'exprimer de façon à émouvoir, par la voix et par le corps, à persuader par l'expression orale.

2/ DEVENIR ACTEUR DE SA PROPRE PAROLE

Prendre la parole c'est avoir un objectif, une cible, une envie.

« Un bon discours est toujours un discours de circonstance. »

Travailler sur l'adresse :

- A qui est ce que je m'adresse ? Ce n'est pas un public lambda mais celui-ci est déterminé.
- Pris en compte de l'auditoire : silences, questions, humour, adresses directes, ect... C'est un échange. Donner pour mieux recevoir.
- L'hypotypose : penser, c'est voir ce que l'on veut dire, le mettre devant soi et ainsi permettre à l'audience de la voir aussi.

3/ LECTURE À HAUTE VOIX

à partir de morceaux choisis, véritables partitions musicales à déchiffrer.

La lecture à haute voix est le meilleur moyen de s'atteler à la technique de la diction et de la respiration. Cet exercice, debout ou assis, comme le chant, permet de développer son souffle, sa respiration, l'articulation et la diction, et permet également de s'habituer à sa propre voix. Placer sa voix, la timbrer, la moduler et donner du relief à une poésie, à une lettre, une fable, un roman... la lecture à haute voix est un véritable exercice... Certains textes servent à l'entraînement de la respiration, grâce à des phrases longues (ex: Proust ou chateaubriand), d'autres écritures à la diction particulière imposent un rythme. La ponctuation verbale recèlent ou ralentissent des tournures de phrases.



4/ EXERCICES ET MISES EN SITUATIONS

- donner vie à son texte
- transmettre une émotion
- rythmer son discours et le rendre sincère
- développer sa singularité pour gagner en aisance à l'oral et en force de persuasion
- occuper l'espace
- développer sa présence et son charisme
- adopter une gestuelle et une intonation adaptées à son message et à ses intentions



Ce projet se construira suite à nos échanges

NOTRE MOTIVATION

- La Compagnie met au cœur de son projet, l'expérimentation artistique, la création, le renforcement du lien social sur les territoires et la co-construction des projets avec les habitants.

Nos actions diversifiées conçoivent un accompagnement sur mesure, elles sont adaptées aux attentes de nos interlocuteurs. Nos projets s'adressent au milieu scolaire ou à l'accompagnement des seniors, aux professionnels et amateurs, aux personnes défavorisées ou en situation de handicap. Ce qui l'anime : le développement personnel à travers l'expression scénique et la mise en valeur du corps et du texte.

NOTRE ÉQUIPE

- Notre équipe, composée de professionnels de la culture, est à votre écoute pour vous aider à construire vos projets.

- À nos côtés, des comédiens-auteurs-metteurs en scène, ayant une expérience pluridisciplinaire en art dramatique, danse, art du cirque...

- Une équipe de réalisation audiovisuelle : vidéaste, cadreur-preneur de son, monteur, photographe...



La
Compagnie
du **109**