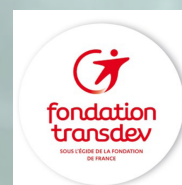




# #TropMytho

**2023/2024**

*Le 1er concours vidéo pour ados  
générateur d'esprit critique*



# #TropMytho

## un concours pédagogique innovant

**#TropMytho** est le premier concours vidéo pour adolescents **générateur d'esprit critique**. Le défi consiste à réaliser un reportage en images, dont le contenu vise à déconstruire une fake news ou une théorie du complot. Produit selon les codes et les formats des réseaux sociaux, le film d'une durée de 2 à 3 minutes, sera soumis à **un jury composé de journalistes et de personnalités qualifiées**. Les lauréats seront récompensés lors d'un événement organisé en juin 2024.

**La dimension digitale** est au coeur du projet **#TropMytho**. Au-delà de la pédagogie, centrée sur les apprentissages en lien avec la création et les médias, le concours, **#TropMytho** ambitionne d'être la **"plateforme" des jeunes contre la désinformation**. Visionnées par un comité éditorial, les vidéos adressées au jury et répondant aux critères de la *"vérification des sources"*, seront publiées avec la hashtag **"#TroMytho"** sur les réseaux de **l'association Lumières sur l'info** et sur ceux de notre partenaire **Spicee Educ**. Au fil de l'eau, une base certifiée de sujets en résonance avec les intérêts et les préoccupations des adolescents sera ainsi constituée.

Pour communiquer sur le concours, nous nous appuyons notamment sur le relais de **Scotty** et **Maïssa**. Apprentis-journalistes, engagés avec Lumières sur l'info depuis 2020, ces deux **"influenceurs de l'actu"** fédèrent une communauté de près de **5.000 membres** sur Youtube, TikTok et Instagram. En 2022, leurs vidéos, qui *"débunkent"* des intox en tout genre, ont été vues plus de **500.000 fois**.

L'inscription au concours est libre et la participation peut se faire totale en autonomie. Mais pour les établissements et les structures qui le souhaitent, un accompagnement est proposé par **Lumières sur l'info**. L'association a développé un **parcours pédagogique** spécifique de **6 ateliers** pratiques qui peuvent se programmer à intervalle régulier sur l'année scolaire, selon les contraintes de calendrier des participants.

Chaque séance, d'une durée de 2 heures en moyenne, a été conçue en collaboration avec des enseignants afin de faire travailler des **compétences** particulières tant à **l'écrit** qu'à **l'oral** (1/la découverte de l'univers des médias et de la fabrique de l'info - 2/la recherche, l'enquête et la documentation sur les sources de l'information - 3/la rédaction

d'un commentaire vidéo - 4/le tournage au smartphone - 5/le montage - 6/la restitution du projet).

Conformément à nos statuts, **Lumières sur l'info** ne poursuit pas de but lucratif et n'est affiliée à aucune entreprise en particulier. **L'indépendance** de l'association repose sur deux sources de financements : les ateliers éducatifs facturés aux structures (via **Adage/Pass culture**) et les subventions de partenaires publics et privés. Ces dotations nous permettent de produire des contenus EMI originaux, de qualité, régulièrement mis à jour, tout en permettant une juste indemnisation des journalistes pigistes ou indépendants qui animent les séances de formation.

**Depuis 2017**, Lumières sur l'info a sensibilisé plus de **4.500 jeunes** en France à l'éducation aux médias et à l'information, pour les amener à consolider leur capacité de jugement sur les sujets de l'actualité. Avec **#TropMytho**, l'association ambitionne maintenant d'approfondir son action, sans changer d'objectif : développer et générer de l'esprit critique !

N'hésitez pas à vite vous rapprocher de nous pour avoir plus de renseignements et pour participer au concours **#TropMytho** !

**Damien Fleurot**

Président de Lumières sur l'info







damien@lumieres.info

# #TropMytho




## Les 6 ateliers de Lumières sur l'Info

Ce parcours est divisé en **6 ateliers**, qui peuvent se planifier sur plusieurs semaines, selon le calendrier défini par l'établissement. L'association recommande un **format de 12h** (2h en moyenne par séance) pour accompagner au mieux les jeunes, mais il est possible de sélectionner uniquement certains modules.


### Organisation des 6 ateliers

-  **Présentation** de l'univers des médias et de la fabrique de l'info
-  **Recherche**, enquête et documentation sur l'info sélectionnée
-  **Écriture** du séquenceur et du commentaire du reportage
-  **Tournage** de la vidéo
-  **Montage** de la vidéo
-  **Visionnage** de la vidéo, restitution, échanges




### Calendrier des ateliers

-  **Début du concours** : rentrée 2023
-  **Fin du concours** : mi-mai 2024
-  **Remise des prix** : juin 2024

### Prix des ateliers

-  Tarifs horaires évolutifs en fonction du nombre de séances
-  Réservations possibles via **Adage/Pass culture**

### Temps additionnels

 **Exposition** pédagogique en affiches de la **Bnf** sur ["la désinformation dans l'histoire"](#). Ce module supplémentaire vient idéalement introduire le parcours pédagogique dans le cadre du concours **#TropMytho** en permettant de montrer que le sujet des fausses informations et des théories complotistes ne datent pas de la dernière élection américaine !  Une **visite de rédaction** peut être organisée lors du parcours, en fonction de la disponibilité du journaliste référent.  A la suite du dernier atelier, **un temps d'échange** peut être organisé avec les **familles** afin de revenir sur le travail des participants et débattre de la pratique des réseaux sociaux.

# #TropMytho

## Les points forts des ateliers Lumières sur l'Info

1 Depuis la création de l'association en 2017, nos journalistes ont sensibilisé plus de **4.500 jeunes** aux pièges des fake news et des théories du complot. C'est cette longue expérience et les retours positifs des enseignants qui nous ont incités à imaginer un parcours "augmenté" développé sur 6 ateliers en **mobilisant nos volontaires tous détenteurs de la carte de presse**.

2 **Animer une séance d'éducation aux médias ne s'improvise pas.** Avant de se présenter devant un groupe, les journalistes volontaires de **Lumières sur l'info** suivent un parcours de **formation** (séance en doublon, guide pédagogique). L'association organise un système de **mentorat** qui permet un transfert des compétences. Accessible en ligne, et régulièrement mis à jour, un fond documentaire (photos, vidéos, sites Internet...) est à la disposition de nos journalistes afin qu'ils préparent leurs interventions.

3 **Les ateliers #TropMytho sont un lien entre les jeunes et les journalistes.** Le projet à vocation pédagogique est aussi un moyen d'apporter des informations sur les métiers du secteur des médias. Car nous pensons que bien savoir s'informer, c'est aussi bien s'orienter dans la vie !

4 **Les ateliers #TropMytho permettent une dynamique positive au sein de la communauté éducative.** Les apprentissages, étalés dans le temps, permettent à chaque professionnel de l'éducation de se saisir de sa spécialité. Par exemple, le professeur documentaliste pour l'atelier d'enquête, le professeur de français pour l'atelier d'écriture, le professeur de musique ou de langues pour l'atelier de tournage, le professeur de technologie ou de sciences pour l'atelier montage...

5 **Les 6 séances #TropMytho permettent de travailler tous les aspects de l'EMI à l'ère des réseaux sociaux.** Ces ateliers sont aussi des moments de débats et d'échanges basés sur les faits, dans le respect de la liberté d'expression des opinions. Ce parcours a été imaginé pour générer de l'esprit critique, sur les sujets de l'actualité du moment.

# #TropMytho

## Déroulé des ateliers Lumières sur l'info

### Atelier 1 Présentation de l'univers des médias et de la fabrique de l'info



**Introduction** : présentation du projet - implication du groupe à travers une analyse des habitudes informationnelles - présentation des fiches mémo **#TropMytho**, développées spécialement pour le concours (une fiche par atelier : l'univers des médias et la fabrique de l'info, l'enquête, l'écriture, le reportage, le montage, le visionnage). **(30 min)**

**Activité** : l'atelier démarre par la conférence de rédaction ! Les participants sont invités à trouver 5 informations dans l'actualité du jour et à les hiérarchiser. Un débat s'ouvre sur les façons de traiter ces sujets. Le journaliste montre ensuite une fausse information (sans dire qu'il s'agit d'une fake news) afin d'engager la discussion sur la désinformation et les conséquences que cela entraîne sur la manipulation de l'opinion. **(60 min)**

**Conclusion** : mise en place des groupes (de 3 à 5 personnes) et choix d'une fake news ou d'une théorie complotiste pour chacun. Une liste peut être suggérée lors de l'atelier, en fonction d'une thématique suivie au sein de l'établissement. **(30 min)**

**Objectifs d'apprentissage** : cet atelier a pour objectif de stimuler la réflexion sur la manière dont les médias d'information représentent la réalité, en particulier en ce qui concerne les médias sociaux, les mécanismes de production de fake news et la représentation de l'altérité.

**Méthodes pédagogiques** : un questionnaire individuel est remis après la présentation du projet afin d'analyser les habitudes de consommation de sources d'information. Utilisation de la fiche mémo "La fabrique de l'info"

### Atelier 2 Recherche, enquête et documentation sur l'info sélectionnée



**Introduction** : retour sur le travail effectué lors du précédent atelier - rapide revue de l'actualité sur les sujets choisis - présentation de la fiche mémo thématique "l'enquête" qui explique les différences entre les sources de l'information des journalistes (sources primaires, secondaires, anonymes, officielles, officieuses...), qui revient sur la notion de hiérarchie et d'éditorialisation de l'information. **(30 min)**

**Activité** : chaque groupe effectue un travail de recherche documentaire et d'enquête sur leur sujet choisi lors du 1er atelier. Il s'agit de répondre à un questionnaire remis par le journaliste qui reprend la méthode dite des "5W" fréquemment utilisée dans les rédactions (quoi, pourquoi, où, quand, qui). Pour répondre à ces questions, il faut par

exemple analyser des archives et des ressources disponibles en bibliothèques, d'autres iront faire des recherches sur des ressources officielles et institutionnelles accessibles en ligne, quand certains iront ratisser les réseaux sociaux, la presse spécialisée etc... **(75 min)**

**Conclusion** : un travail de restitution et de classification des informations est fait en lien avec le journaliste. **(15 min)**

**Objectifs d'apprentissage** : cet atelier a pour objectif d'éveiller le sens critique sur la diversité, la qualité et la hiérarchie des informations selon les sources identifiées. Pour le jeune public, l'atelier permet aussi de développer des compétences numériques (mener des recherches et une veille d'information sur Internet, traiter des données sélectionnées et les organiser sur un logiciel de traitement de texte)

**Méthodes pédagogiques** : le questionnaire "5 W" permet de guider leur travail d'enquête et de documentation. Il a aussi pour objectif de préparer le travail d'écriture qui intervient dans l'atelier suivant. Concrètement, il s'agit de répondre aux interrogations :

- What ? : De quel sujet parle-t-on dans la publication sélectionnée ? Quelle est la problématique ? Quel est l'angle d'attaque ?
- Why ? : Pourquoi ce sujet présente-t-il un intérêt ? Pourquoi la problématique se pose-t-elle de cette manière ?
- Where ? : Quelle est la zone géographique concernée ? Où l'événement se déroule-t-il ?
- When ? : Quand l'événement a-t-il eu lieu ?
- Who ? : Qui est concerné par cette problématique ? Quelles sont les personnes liées à ce sujet ?

Ces "5 W" sont souvent complétés par la question du "How ?" ; c'est-à-dire du comment. Par exemple : Comment l'événement a-t-il pu se produire ? Comment le problème a-t-il été résolu ?

### **Atelier 3 Écriture du séquenceur et du commentaire du reportage**



**Introduction** : retour sur le travail effectué lors du précédent atelier - rapide revue de l'actualité sur les sujets choisis - présentation de la fiche mémo thématique "Écriture" qui explique les codes de la rédaction journalistique radio et télé pour être "entendu" et "vu" **(30 min)**

**Activité** : lors de cet atelier, il faut rédiger le commentaire de la vidéo. Un modèle de storyboard est proposé, qui permet de notifier les séquences obligatoires du commentaire et le découpage par "plans" dans la perspective de l'atelier "tournage" : (accroche, présentation de l'information sélectionnée, vérification des sources, chute). En début d'activité, le travail de rédaction est réparti selon les effectifs du groupe, chacun prenant en charge une partie du commentaire de la vidéo. Un temps est réservé à la fin de l'atelier pour réfléchir au tournage, c'est-à-dire la mise en scène du commentaire et la réalisation des plans. Le commentaire peut être lu face caméra ou en voix off. **(75 min)**

**Conclusion** : restitution des travaux et lecture à voix haute des scripts de chaque vidéo. Avant de terminer la séance, le journaliste remet à chaque groupe une fiche mémo "préparation du tournage". Plusieurs points sont abordés : repérage du lieu du tournage (s'assurer de l'autorisation et de la disponibilité du lieu auprès du responsable de l'établissement), répartition des rôles au sein de l'équipe (cadreur, acteur, preneur de son...), décor, costume... **(15 min)**

**Objectifs d'apprentissage** : cet atelier permet de pratiquer l'écriture journalistique pour expliquer, décoder, trier, hiérarchiser, et transmettre les informations recherchées lors du précédent atelier, de manière à être compris par le public le plus large. Cet atelier met en pratique le principe de l'écriture collaborative, souvent utilisée dans l'univers des médias.

**Méthodes et outils pédagogiques** : le séquencier distribué permet d'avoir un cadre d'écriture du commentaire qui répond aux "5 W" : Qui ? Quoi ? Où ? Quand ? Comment ? Pourquoi ? Dans une vidéo d'information au format des réseaux sociaux, la structure de l'information est en forme de "pyramide inversée" : le journaliste présente d'abord les informations les plus importantes (Qui ? Quoi ? Où ? Quand ?) et il développe ensuite les informations (Pourquoi ? Comment ?) en apportant des précisions sur les circonstances.

#### **Atelier 4 Tournage de la vidéo**



**Introduction** : retour sur le travail effectué lors du précédent atelier - rapide revue de l'actualité sur les sujets choisis - présentation de la fiche mémo thématique "Tournage" qui a pour objectif de s'interroger sur les images (statuts, types, technique de réalisation, trucages, détournement...) **(15 min)**

**Activité** : chaque groupe réalise son tournage en s'appuyant sur le séquencier finalisé lors de l'atelier précédent et en suivant la fiche mémo remise par le journaliste. Les plans sont tournés à l'aide d'un smartphone. L'association fournit un micro pour la prise de son. **(75 min)**

**Conclusion** : transfert et sauvegarde des rushes tournés sur un serveur dédié au projet. **(15 min)**

**Objectifs d'apprentissage** : effectuer le tournage du récit en s'appuyant sur le scénario rédigé et les séquences décrites lors de l'atelier 3. Planifier les étapes et les tâches pour la réalisation de la production. Établir des liens entre les séquences tournées. Connaître les différentes valeurs de plans. Il s'agit lors de cet atelier de travailler l'expression orale mais également l'interprétation par le langage corporel.

**Méthodes et outils pédagogiques** : pour cet atelier, la méthode du "tourné-monté" est utilisée, afin de filmer les plans dans l'ordre chronologique du storyboard, en continuité selon un découpage préparé en amont. En théorie, l'enchaînement des plans doit être projeté sans aucun montage ou presque.



Afin de rendre le concours **#TropMytho** accessible à tous, aucun équipement audiovisuel particulier n'est requis pour les participants. Une fiche précisant les attendus au niveau du format des vidéos est distribuée.

### **Atelier 5) Montage de la vidéo**



**Introduction** : retour sur le travail effectué lors du précédent atelier - rapide revue de l'actualité sur les sujets choisis - présentation de la fiche mémo thématique "montage vidéo" qui a pour objectifs de souligner l'importance des images et du montage dans le récit d'une actualité. **(15 min)**

**Activité** : chaque groupe effectue le montage des vidéos sur ordinateur, tablette ou smartphone, en fonction de l'équipement des établissements et des logiciels disponibles sur ces écrans. **#TropMytho** est un concours imprégné dans l'actualité du moment mais il n'empêche pas les participants d'être créatifs ! Chacun est libre d'ajouter des transitions, des filtres, des titres, des éléments sonores... **(75 min)**

**Conclusion** : visionnage du montage par le journaliste pour s'assurer que chaque vidéo est complète d'un point de vue éditoriale et qu'elle répond au format attendu d'un point de vue technique. **(15 min)**

**Objectifs d'apprentissage** : connaître les significations des images combinées pour créer une association d'idées. Comment utiliser les différentes valeurs de cadre et de plan pour insister plus particulièrement sur un message. Quelle est l'utilité des coupures en montage (leur fréquence) pour rythmer le récit et contribuer à définir un certain type d'ambiance dans la vidéo. Cet atelier permet d'acquérir pour les plus jeunes, ou de développer des compétences numériques (évolution dans un environnement digital).

**Méthodes pédagogiques** : il existe de nombreux logiciels de montage vidéo facilement accessibles (certains payants et d'autres gratuits : de nombreux sites recensent les ressources disponibles).

### **Atelier 6) Visionnage de la vidéo, restitution, échanges**



**Introduction** : retour sur le travail effectué lors du précédent atelier - rapide revue de l'actualité sur les sujets choisis - bilan du parcours **(15 min)**

**Activité** : chaque groupe diffuse la publication choisie lors du premier atelier et explique la démarche suivie pour sourcer, recouper et renforcer la fiabilité de l'information sélectionnée. Quelles ont été les principales difficultés rencontrées et les solutions pour y faire face le cas échéant ? **(75 min)**

**Conclusion** : Un débat s'ouvre sur les sujets traités. **(15 min)**

**Objectifs d'apprentissage** : les connaissances acquises lors du parcours ont-elles permis de traiter le sujet dans sa globalité ? Les apprentissages ont-ils permis d'éviter de commettre des erreurs d'appréciation ? Les ateliers ont-ils permis de mieux s'exprimer à l'oral en adoptant une distance critique par rapport à l'information traitée ? Les ateliers ont-ils permis de développer les aptitudes à l'esprit critique en recherchant les critères de validité des jugements moraux ; en confrontant ses jugements à ceux d'autrui dans une discussion ou un débat argumenté ? Les ateliers ont-ils permis de faire la différence entre les faits et les opinions, de distinguer dans un débat son intérêt particulier de l'intérêt général. Le parcours a-t-il permis de mieux comprendre les principes et les valeurs de la République française et des sociétés démocratiques.

