



S'engager, ça veut dire quoi ? A quoi ça sert ? Et quelle forme peut prendre cet engagement ? Pensées en particulier pour les écodélégués, ces séances sur **l'écocitoyenneté** permettent la formation de ces derniers et leur acculturation aux sujets du développement durable. Transmettre, convaincre, faire passer à l'action sont autant de sujets abordés dans les séances, et de qualités à développer dans leur posture d'ambassadeur au collège.



ANIMATION DE SENSIBILISATION À LA NOTION D'ENGAGEMENT

Objectifs : Dans le prolongement de l'enseignement de l'éducation morale et civique au collège, questionner les élèves sur le sens de l'engagement, les formes qu'il peut prendre, les missions de volontariat proposées par l'Etat, institutionnelles, locales, les activités associatives et le bénévolat.



FORMATION « LE RÔLE DE L'ÉCO-DÉLÉGUÉ »

Objectifs : Connaître les rôles et missions de l'éco-délégué, appréhender les compétences d'un éco-délégué, comprendre les étapes de la démarche de projet.



ANIMATION DE SENSIBILISATION AUX OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE, À L'APPUI DU JEU TERAGIR « EN ROUTE VERS 2030 »

Objectifs : Découvrir les 17 objectifs de développement durable (ODD), faire le lien entre les ODD, son établissement scolaire et son quotidien, donner les clés pour enquêter sur un ou plusieurs ODD dans son établissement scolaire.



ANIMATION DE PRÉPARATION D'UN ATELIER « PAR ET POUR » LES COLLÉGIENS

Objectifs : Mettre les élèves en posture de sensibilisation pour qu'ils deviennent les animateurs de leur séance : faire le point sur les connaissances et les compétences acquises par les élèves et à transmettre à leurs camarades, structurer les étapes d'une sensibilisation et définir les méthodes et outils pédagogiques reliés.

**PARCOURS SUR L'ÉCOCITOYENNETÉ
2 SÉANCES AU CHOIX**



ANIMATION « COMMUNICATION »



Objectifs : Comprendre les leviers de communication qui amènent les individus à passer à l'action dans l'établissement. Mobiliser un groupe d'élèves référents sur la structuration d'un discours et de messages (résultats d'enquête, comportements à favoriser, évènement à promouvoir...) à communiquer à l'ensemble du collège, vers la création d'un support de communication tel qu'une affiche, une vidéo, un article.